

RITMO GLOBAL

EVENTOS, MARCAS Y PUBLICIDAD

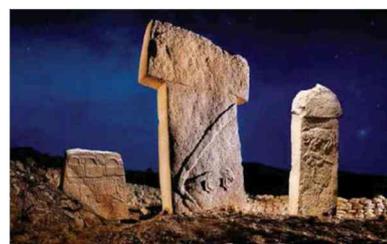


Descubrir el Gijón Romano

Gijón Romano es la marca con la que la ciudad asturiana pretende poner de relieve un patrimonio arqueológico del que pocas regiones cantábricas pueden presumir. El castro prerromano de la Campa Torres, las termas o la fábrica de salazón del centro histórico de la villa son algunos de sus atractivos. www.gijon.info

Gobekli Tepe, el «punto cero» en la historia de la Humanidad

El yacimiento de Gobekli Tepe, situado cerca de la ciudad turca de Sanliurfa, está considerado el templo más antiguo de la historia, levantado hace 12.000 años por grupos de cazadores-recolectores en el curso alto de los ríos Éufrates y Tigris. El sitio se ha convertido en un lugar de gran importancia para estudiar el nacimiento de las primeras civilizaciones. www.goturkeytourism.com



León, un reino entre culturas

León atesora una historia milenaria que abarca desde la época romana al modernismo del siglo XX. El Museo de las Tres Culturas pone en valor la huella judía y cristiana en una ciudad que también cuenta con un gran atractivo gastronómico que invita a terminar un ajetreado día de turismo con una ronda de tapas en el casco antiguo. www.leon.es



Seiko, la fusión entre lo clásico y lo moderno

La fusión de los estilos arquitectónicos clásicos y modernos dio origen a la gama Premier de relojes Seiko. Esta línea se amplía ahora con un nuevo diseño con calibre 7D56 y movimiento kinetic (que se impulsa con el movimiento de la muñeca). La esfera, de un sobrio color marrón, destaca dentro de la caja y la correa de acero. Puede sumergirse hasta cien metros de profundidad y cuenta con función de ahorro de energía. www.seiko.com



Chupa Chups regresa a MotoGP en el casco de Jorge Lorenzo

Con el inicio de una nueva temporada, la margarita de Chupa Chups vuelve a los circuitos de motociclismo de máximo nivel de la mano del tres veces campeón del mundo de MotoGP Jorge Lorenzo. El logotipo de la marca del caramelo con palo lleva estampado en el casco de Lorenzo desde que el piloto debutó en el mundial en el año 1999. www.chupachups.es



Compromiso con el entorno

El grupo Palladium Hotel abanderará un proyecto para dejar de usar plástico de un sólo uso en sus establecimientos. El año pasado, el Hard Rock Hotel de Tenerife suprimió el uso de pajitas y ahora el de Ibiza eliminará además el menaje de plástico. www.palladiumhotelgroup.com